



EVS UMSETZUNG VERMITTLUNGSKONZEPT BURGENREGION ERLEBEN!

**Umsetzung erster Basismaßnahmen aus dem
Vermittlungskonzept der Burgenregion Allgäu-Außerfern
zur kulturtouristischen Entwicklung und Sicherung des
kulturbeschichtlichen Erbes**



**Burgenregion
Allgäu-Außerfern**

Leistungsbeschreibung

Vorbemerkungen

Die Burgenregion Allgäu-Außerfern stellt ein kooperatives Netzwerk von 25 Burgenpartnern dar, das auf die langfristige Sicherung, Vermittlung und Sichtbarmachung des vielfältigen burgenbezogenen Kulturerbes im grenzüberschreitenden Raum Allgäu-Außerfern ausgerichtet ist. Die Region verfügt über einen außergewöhnlich dichten Bestand an Burgen, Schlössern und Ruinen, deren Bekanntheitsgrad stark variiert. Neben international bekannten Objekten wie Schloss Neuschwanstein oder markanten Ruinenensembles zählen auch zahlreiche weniger prominente Anlagen zum kulturellen Erbe, die über ein erhebliches, bislang nur teilweise erschlossenes Vermittlungs- und Erlebnispotenzial verfügen. Ziel der Burgenregion ist es, diese Vielfalt stärker in das öffentliche Bewusstsein zu rücken, ein gemeinsames Verständnis für Geschichte und Baukultur zu fördern und zugleich die Zusammenarbeit der beteiligten Akteure systematisch zu vertiefen.

Das Netzwerk besteht in loser Form bereits seit dem Jahr 2006. Mit der Entwicklung einer gemeinsamen Strategie sowie dem Abschluss einer Kooperationsvereinbarung im Jahr 2022 wurde die Zusammenarbeit jedoch deutlich intensiviert und strukturell neu ausgerichtet. Im Zentrum der Aktivitäten stehen seither die nachhaltige Weiterentwicklung und Sicherung des kulturbeschichtlichen Erbes, dessen Einbettung in eine qualitätsvolle kulturtouristische Entwicklung sowie eine abgestimmte Vermarktung der Burgenregion Allgäu-Außerfern als zusammenhängender Erlebnis- und Kulturraum. Ein wesentlicher Meilenstein dieser Neuausrichtung war die Erarbeitung eines Vermittlungskonzepts im Jahr 2025. Dieses zielt auf ein starkes Auftreten der Burgenregion nach außen sowie auf einen hohen Wiedererkennungswert ab. Grundlage bildete eine systematische Bestandserhebung sämtlicher Objekte des Netzwerks, ergänzt durch eine fachliche Bewertung der jeweils sinnvollen und realisierbaren Formen der Wissensvermittlung und Erlebbarkeit.



Die objektspezifischen Analysen wurden anschließend in einem übergreifenden Gesamtkonzept zusammengeführt, das gemeinsame Leitlinien für Inszenierung, Kommunikation und Identitätsbildung der Burgenregion formuliert.

Das Vermittlungskonzept ist die Basis für das nun eingereichte Umsetzungsprojekt zur Steigerung von Erlebbarkeit und Sichtbarkeit der Burgenregion Allgäu-Außerfern

1. Die Entwicklung und Implementierung eines übergeordneten Charakters beziehungsweise Leitmotivs, einschließlich der Weiter- oder Neuentwicklung des bestehenden Corporate Designs der Burgenregion.
2. Die Anwendung dieses Leitmotivs in Form eines Videoclips über die Burgenregion, der allen Partnern zur Verfügung steht.
3. Die Konzeption und Realisierung einer Leitstele als physisches Element des Leitmotivs.
4. Ein Relaunch der Basiskommunikation durch die Überarbeitung der Website sowie begleitender Printmedien, insbesondere eines Flyers.

Die Konzeption, Umsetzung und Implementierung aller vier genannten Bausteine ist Gegenstand der vom Auftragnehmer zu erbringenden Gesamtleistung.

Als Partner im Projekt stehen die Gemeinde Eisenberg und die Burgenwelt Ehrenberg stellvertretend für alle 25 Burgenpartner, die als assoziierte Partner eng in das Projekt eingebunden werden. Das Projekt ist vom Auftragnehmer **vollständig bis spätestens zum 31.12.2027** umzusetzen und abzuschließen

Zeitliche Abwicklung

Folgende zeitliche Abwicklung der Maßnahme ist vorgesehen:

- Angebotsfrist: 21. September 2026, 12:00 Uhr
- Prüfung und Bewertung der Angebote: Ende September bis Mitte Oktober 2026
- Auftragserteilung an den wirtschaftlichsten Bieter: bis Ende Oktober 2026
- Leistungserbringung durch den Auftragnehmer (Umsetzungszeitraum): November 2026 – Dezember 2027

Bewertungskriterien

Die Angebote werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- **Qualität und Schlüssigkeit des Dienstleistungskonzepts:**
Bewertung des vorgeschlagenen Ansatzes zur Umsetzung der vier zentralen Bausteine
- **Fachliche Kompetenzen und Referenzen:**
Referenzen über fundierte Erfahrungen im Bereich der touristischen Kommunikation, des Regionalmarketings sowie der digitalen Medienarbeit und burgenkundliche Fachkenntnisse



- **Angebotspreis:**

Bewertung der Wirtschaftlichkeit des Angebots

Die Kriterien fließen mit je einem Drittel in die Gesamtbewertung ein. Die Vergabe erfolgt nach dem Bestbieterprinzip und nicht nach dem günstigsten Preis.

Angebotsabgabe:

Die Angebote sind mit den angebotenen Leistungen und Preisen **bis spätestens 21. September 2026, 12:00 Uhr** bei der

Gemeinde Eisenberg, Pröbstener Str. 9, 87637 Eisenberg

schriftlich oder per E-Mail unter

gemeinde@eisenberg-allgaeu.de

abzugeben. Die Erstellung des Angebots wird nicht vergütet.

Auftraggeber:

Gemeinde Eisenberg
Pröbstener Straße 9
87637 Eisenberg

Ansprechpartnerin:

Renate Carré
Koordinatorin der Burgenregion Allgäu-Außerfern
info@burgenregion.de
Tel. +49 (0) 8364 / 98 48 380

Widerruf

Der Auftraggeber behält sich vor, von der Vergabe der gegenständlichen Leistung Abstand zu nehmen und keinen Auftrag zu erteilen, wenn es zu einer Einschränkung der budgetären Mittel bzw. falls es zu einer Änderung der relevanten Partnerstruktur kommen sollte oder weniger als zwei wertbare Angebote eingehen.

Auftraggeber und Projektstruktur

Auftraggeber dieser Ausschreibung ist die **Gemeinde Eisenberg**. Der Auftraggeber tritt in diesem Verfahren als federführender Partner stellvertretend für alle 25 beteiligten Burgenpartner der Burgenregion Allgäu-Außerfern auf. Er ist alleiniger vertraglicher und organisatorischer Ansprechpartner für den Auftragnehmer.



Anforderung an die Leistungserbringung (Generalunternehmerschaft):

Gesucht wird ein Auftragnehmer, der als zentraler Vertragspartner die vollständige Umsetzung für alle vier Leistungsbausteine umsetzt bzw. mit weiteren Auftragnehmern koordiniert. Die Bieter können die Leistungen vollständig selbst erbringen oder sich zur Erfüllung einzelner Bausteine (z. B. Videoproduktion, Webprogrammierung) weiterer Subunternehmer bedienen. Die Koordination, Vergabe und Steuerung dieser Subunternehmer sowie die Qualitätssicherung aller Teilleistungen obliegen vollumfänglich dem Hauptauftragnehmer. Die Auswahl und Beauftragung von Subunternehmern erfolgt dabei in enger Abstimmung und unter ausdrücklichem Zustimmungsvorbehalt des Auftraggebers (Details siehe Zusatzklausel).

Durchzuführende Leistungen:

Leistung	Leistungsbeschreibung	Zeitaufwand Tage (Einheit)	Ansatz	Honorar
Workshops & Pflichtenhefte	Für das im Vermittlungskonzept beschriebene Leitmotiv ist ein animierter Character zu entwickeln und das visuelle Erscheinungsbild der Burgenregion zu überarbeiten. Die Grundlagen, Ziele und Aufgaben dazu sollen in Workshops gemeinsam mit Entscheidungsträgern und Betreibern der historischen Objekte erarbeitet. Auf Basis der Ergebnisse erstellt der Auftragnehmer nachfolgende Pflichtenhefte: ▫ Entwicklung eines animierten 3D-Characters, ▫ Erstellung eines Imagefilms mit dem Character, ▫ Weiterentwicklung der visuellen Gestaltung, ▫ Relaunch (Neuentwicklung) der Website der Burgenregion, ▫ Gestaltung eines einheitlichen Leitsystems (Stelen).			



Entwicklung animierter 3D-Character	Der Auftraggeber beabsichtigt die Entwicklung eines 3D Characters als zentrale, langfristig einsetzbare Markenfigur für die Innen- und Außenkommunikation der Burgenregion Allgäu-Außerfern. Im Rahmen dieses Projekts soll zunächst der Character konzipiert und modelliert werden. <u>Leistungsumfang:</u> ▫ Entwicklung eines wiedererkennbaren, animierbaren Characters für langfristige Nutzung in Web, Social Media, Print, Messen und Film ▫ Stil: stilisierte Grafik ▫ Feinabstimmung ▫ 3D-Modellierung & Texturierung ▫ Rigging: Körper + Gesicht ▫ Echtzeitoptimierung & Performance für alle Medien ▫ Nutzung sowohl für lineare Filme als auch Echtzeit-Anwendungen Weiterentwicklung visuelle Identität Im Zusammenhang mit der Entwicklung des neuen visuellen Leitmotivs (3D-Character) ist eine systematische Weiterentwicklung der bestehenden visuellen Identität erforderlich. Ziel ist die Integration des Leitmotivs in das vorhandene Erscheinungsbild (Logo, Farbwelt, Typografie). <u>Leistungsumfang:</u> ▫ Modifizierung und gestalterische Präzisierung des bestehenden Logos im Hinblick auf die Einbindung der Leitfigur ▫ Abstimmung und gegebenenfalls Erweiterung des Farbklimas			
--	---	--	--	--



	▫ Typografische Systematisierung ▫ Definition eines konsistenten Bild- bzw. Illustrationsstils (Mood) ▫ Entwicklung eines übergeordneten Looks & Feel für digitale und analoge Anwendungen			
Image-Clip mit animierten 3D-Character	Ziel des Image-Clips ist die Präsentation des neu entwickelten Characters in einem ca. 2-minütigen, emotionalen Szenario, das die Region und ihre Besonderheiten vermittelt. <u>Leistungsumfang:</u> ▫ Nutzung fertiger Character ▫ Animation ▫ Licht, Kameraführung, Rendering ▫ Ton / Musik / Soundeffekte ▫ Sprache: deutsch			
Leitstele als Bestandteil eines Leitmotivs	<u>Konzeption und Gestaltung des Informations- und Leitsystems</u> Für das im Vermittlungskonzept empfohlene lokale Informationssystem (Infosteile) bei den historischen Objekten der Kooperationspartner ist ein umsetzungsreifes Masterlayout zu erstellen. Ziel ist die systematische und medienübergreifend Anwendung des neuen visuellen Erscheinungsbildes im öffentlichen Raum. <u>Leistungsumfang:</u> Die Stele wird beidseitig gestaltet und funktional differenziert:			



	▫ Seite 1 – Allgemeine Informationen ▫ Seite 2 – Grundschemata für standortbezogene Informationen			
Relaunch Website & Flyer	1. Relaunch Website Im Zuge der Einbindung des Leitmotivs (Character) und der Weiterentwicklung des visuellen Erscheinungsbildes wird eine konzeptionelle und gestalterische Neuausrichtung der Website vorgenommen. Bestehende Inhalte (Texte, Bilder, Dokumente etc.) werden – sofern geeignet und aktuell – übernommen und in die neue Struktur integriert. Eine inhaltliche Überarbeitung oder Neuredaktion ist nicht Bestandteil des Angebots. ▫ Integration Character ▫ Konzeption, Grundlayout inkl. Varianten ▫ Layout für Startseite und 2-3 Unterseiten (Seitentypen) ▫ Reinlayout aller Seitentypen, ▫ Übergabe an Programmierung Die bestehende Website entspricht in Struktur, Gestaltung und technischer Umsetzung nicht mehr den aktuellen Anforderungen. Ziel ist die Schaffung eines zeitgemäßen, barrierearmen und strukturell klar aufgebauten Webauftritts, der die neue Leitfigur sowie das weiterentwickelte Erscheinungsbild integriert und die Inhalte übersichtlich zugänglich macht. Die Website wird so umgesetzt, dass sämtliche redaktionellen Inhalte (Texte, Bilder, Veranstaltungen) durch den Auftraggeber eigenständig über ein benutzerfreundliches CMS			



	gepflegt und aktualisiert werden können. Der Inhaltliche Umfang entspricht in etwa der jetzigen Website. Zusätzlich werden neue Elemente z.B. Leitmotiv in die Website eingearbeitet. <u>Leistungsumfang:</u> ▫ Klickfähiger Prototyp auf Basis des Layouts ▫ Responsive Umsetzung ▫ Realisierung mit CMS webEdition, OpenSource (keine Lizenzkosten) ▫ Übernahme der Prototypdaten in das CMS ▫ Entwicklung aller Templates ▫ Einpflegen bereitgestellter Inhalte in das System ▫ Korrekturlauf und Funktionsprüfung aller Seiten, Optimierung und Fehlerbehebung Browsertests auf Desktop, Tablet und Smartphone			
	2. Konzeption und Gestaltung eines Flyers Ergänzend zu den digitalen und analogen Maßnahmen im öffentlichen Raum ist ein kompakter Informationsfolder zu konzipieren und gestalten. Ziel ist die Bereitstellung eines übersichtlichen Informationsmediums zur Auflage bei Partnerinstitutionen, Tourismusverbänden und weiteren Ausgabestellen. <u>Leistungsumfang:</u> ▫ Konzeption von Format, Aufbau und Informationsstruktur ▫ Entwicklung eines CI-konformen Gestaltungsrasters ▫ Grafische Gestaltung im definierten Erscheinungsbild ▫ Reinzeichnung und Erstellung druckfähiger Daten			



	Die inhaltlichen Grundlagen (Texte, Bilder, Karten, Logos etc.) sind vom Auftraggeber bereitzustellen. Leistungen wie Textredaktion, Lektorat, Bildbearbeitung, kartografische Aufbereitung oder sonstige inhaltliche Bearbeitungen sind nicht Bestandteil dieses Angebots.			
Rechte & Lizenzierung	▫ Exklusive, uneingeschränkte Nutzungsrechte (zeitlich, räumlich unbeschränkt) ▫ Alle Assets lizenzfrei ▫ Keine Drittrechte			
Urheberrechtliche Nutzungsbeschränkung	Es ist urheberrechtlich untersagt, diesen Schriftsatz in eine KI einzugeben. Verstöße werden urheberrechtlich verfolgt.			
Dokumentation	Aufbereitung des Konzepts und der Ergebnisse im PDF-Format als Grundlage für weitere Entscheidungsprozesse			
Summe aller Leistungen				
Angebotssumme netto				
zzgl. Mehrwertsteuer				
Angebotssumme brutto				

Zusatzklausel zum Einsatz von Subunternehmern

1. Anzeige- und Zustimmungsvorbehalt

- Der Auftragnehmer ist berechtigt, Teile der Leistung durch Subunternehmer erbringen zu lassen. Der Einsatz, der Austausch oder die Erweiterung von Subunternehmern bedarf jedoch der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftraggebers.
- Der Auftragnehmer hat dem Auftraggeber vor Beauftragung die vorgesehenen Subunternehmer einschließlich deren Leistungsanteile, Eignungsnachweise (fachlich, technisch, wirtschaftlich) sowie etwaiger Nachunternehmerketten schriftlich mitzuteilen.
- Für qualitätssensible Kernleistungen (insbesondere 3D-Character-Design, Animation und die CMS-Programmierung) sind mit der Anzeige des Subunternehmers spezifische Fachreferenzen und Arbeitsproben vorzulegen.



2. Auswahlrecht des Auftraggebers

- Der Auftraggeber behält sich vor, den Einsatz einzelner benannter Subunternehmer aus sachlichen Gründen abzulehnen und vom Auftragnehmer die Benennung und Vorlage der Eignungsnachweise anderer geeigneter Subunternehmer zu verlangen.
- Bei sicherheitsrelevanten, vertraulichen oder besonders qualifikationsgebundenen Leistungen kann der Auftraggeber bestimmte Leistungen von der Weitervergabe ausnehmen oder zusätzliche Anforderungen an Subunternehmer festlegen.
- **Kernleistungsvorbehalt:** Die konzeptionelle Durchführung der strategischen Workshops mit den Entscheidungsträgern und Betreibern der historischen Objekte sowie die finale Erstellung der Pflichtenhefte sind vom Hauptauftragnehmer selbst zu erbringen. Eine Weitervergabe dieser Workshop-Leistungen an Subunternehmer ist ausgeschlossen

3. Verantwortung, Haftung und Interreg-Publizität

- Ungeachtet der Zustimmung des Auftraggebers bleibt der Auftragnehmer alleiniger Vertragspartner und trägt die volle Verantwortung für die vertragsgemäße, fristgerechte und mangelfreie Leistungserbringung, auch für Leistungen der Subunternehmer.
- **Interreg-Publizitätspflichten:** Der Auftragnehmer stellt sicher, dass alle Subunternehmer bei der Umsetzung des Printmagazins, der Online-Version, der Website, des Image-Clips und der Leitstelen die offiziellen Logovorgaben und Publizitätsvorschriften der Europäischen Union (EFRE-Förderhinweis des zuständigen Interreg-Programms) zwingend und fehlerfrei einhalten.
- Der Auftragnehmer stellt sicher, dass Subunternehmer sämtliche für sie geltenden gesetzlichen, behördlichen und vergaberechtlichen Verpflichtungen einhalten (insbesondere Steuern, Sozialabgaben, Arbeits- und Datenschutz, Mindestlohn, Sicherheits- und Geheimhaltungspflichten).

4. Austausch von Subunternehmern

- Ein Austausch von Subunternehmern während des Vergabe- und/oder Ausführungszeitraums ist nur aus wichtigen Gründen und ausschließlich mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Auftraggebers zulässig. Dem Zustimmungsantrag sind sämtliche Eignungsnachweise des Ersatzsubunternehmers beizufügen.

5. Vertragsdurchgriff (Rechte und EU-Prüfrechte)

Der Auftragnehmer verpflichtet seine Subunternehmer vertraglich zur Einhaltung sämtlicher für die Leistungserbringung maßgeblichen Bestimmungen dieses Vertrags. Dies gilt insbesondere für:

- **Urheber- und Nutzungsrechte:** Die vollständige, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Übertragung aller Rechte am 3D-Character, am Imagefilm, am Webcode (webEdition-Templates) und an den Grafiken auf den Auftraggeber. Die Leistungen müssen frei von Rechten Dritter sein.



- **Termingarantie:** Die vertragliche Verpflichtung von Druck-Subunternehmern zur strikten Einhaltung der garantierten Fristen (Fertigstellung bis zur Ausschlussfrist).
- **Audit- und Prüfrechte (Interreg FLC):** Die Verpflichtung der Subunternehmer, den nationalen und europäischen Prüfbehörden (inkl. First Level Control und Europäischem Rechnungshof) vollumfängliche Einsicht in alle abrechnungsrelevanten Unterlagen und Verträge zu gewähren sowie die mehrjährigen EU-Aufbewahrungsfristen einzuhalten.

Die Leistungen werden wie vorstehend dargestellt angeboten.

_____,
Ort

Datum

Unterschrift des Anbieters

Bitte beachten Sie den Abgabetermin am Montag, 21. September 2026 12:00 Uhr